

RTDI/TV Pour des Elections Crédibles et Fiables



Animateur Marc Manesa, Directeur de la RTDI

En cette période très délicate (période des élections), la radio télévision diocésaine d'Idiofa oriente ses réflexions et débats selon l'esprit des évêques du Congo. L'Eglise est au milieu du village, la télévision se trouve obligée de recevoir tout homme politique exprimant le désir de s'adresser à la base.

En ce moment où la radio est en panne, la télévision diocésaine s'efforce de mettre ses téléspectateurs et auditeurs à jour par rapport à l'actualité diocésaine, nationale et internationale.

Ce 14.11.2011 par exemple, elle a eu à recevoir une délégation des candidats du MLC (Mouvement pour la Libération du Congo), laquelle délégation était conduite par Me Onésime Kangamotema. Après avoir présenté leur projet de société qui vise à changer les conditions de vie des populations, les orateurs ont eu à répondre à la question suivante : « Idiofa est un territoire agricole, un des greniers agricole de la province de Bandundu. Que dites-vous des conditions misérables de cette population qui depuis plus de trois décennies n'arrive plus à évacuer les produits agricoles ? Les routes n'existent plus. En quoi pouvez-vous leur être utile pour le changement que vous prônez ? »

Prenant la parole au nom de ses collègues, Me Onésime a dit qu'ils lutteront pour la renaissance d'Idiofa sur le plan économique, sanitaire, culturel et mental afin d'étancher la soif de tous et redorer leur blason d'or d'enfant et permettre aux villageois d'être des agriculteurs, des éleveurs dynamiques, capables de se prendre en charge. Le maître Kangamotema était accompagné du Dr Jacques Nkama son premier suppliant, Mr Mulemba Rigobert et Mr Kitambala, tous deux candidats à la députation nationale.

En ce jour comme vous le remarquez, la cité d'Idiofa est bien envahie par des hommes politiques. Ce n'est pas toujours un discours conciliant et réconciliateur, celui que véhiculent

les « propagandistes ». A part les discours destructeurs à l'endroit des concurrents, la distribution des modiques sommes de 200 Fc ou de 500 Fc et des t-shirts va bon train. Pendant cette période, les jeunes et des villageois courent derrière cette agitation et ont abandonné les travaux qui les font subsister.

Eu égard à tout ce qui précède, surtout au manque de culture politique et à l'esprit de « suivisme » de nos populations, la télévision diocésaine multiplie des émissions de sensibilisation au tour des élections et dit NON aux comportements non patriotiques et non chrétiens. Combattre les antivaleurs est notre cheval de bataille. C'est à cela que la RTDI/TV avec son équipe de journalistes se mobilise.











*AP Marc Manesa
Ce 15.11.2011*